

м. Львів

05.04.2013

ПРЕС-РЕЛІЗ

Попри несприятливу ситуацію на світових фінансових та товарних ринках, яка негативно відобразилася на основних показниках економічного розвитку України у 2012 році (збільшення реального ВВП лише на 0,2%, темп приросту індексу промислової продукції - «мінус» 1,8%), ПАТ «ФОЛЬКСБАНК» упевнено проводив прибуткову діяльність та повною мірою зберіг довіру своїх Клієнтів. Протягом 2012 року, як за всю історію своєї діяльності ФОЛЬКСБАНК незмінно підтримував репутацію надійної та стабільної фінансової установи.

У лютому 2012 року було виконано угоду про придбання Volksbank International AG Сбербанком Росії. Завдяки цій зміні власників VBI AG та його дев'ять підрозділів отримали сильного партнера для реалізації стратегії динамічного розвитку. 1 листопада 2012 року Volksbank International AG перейменовано на Sberbank Europe AG. Поєднуючи місцевий досвід та орієнтованість на Клієнта, Sberbank Europe AG розпочав розбудовувати мости для бізнесу у Східній Європі.

Протягом звітнього року ФОЛЬКСБАНК продовжував оптимізувати процеси та процедури, що дозволило значно підвищити ефективність бізнесу і досягти хорошого фінансового результату – чистий прибуток після оподаткування склав 66,4 млн грн, що на 74% більше, ніж у 2011 році.

Ініціатива збільшення обсягу депозитів стала одним із стратегічних пріоритетів ФОЛЬКСБАНКУ у 2012 році, а її мета - самофінансування. Це одна із перших спільних ініціатив для банків групи VBI після придбання Сбербанком.

У рамках реалізації нової стратегії у ФОЛЬКСБАНКУ протягом звітнього року впроваджувалися нові депозитні продукти для населення та бізнесу. Зокрема, це акційні депозити для фізичних осіб із зростаючою депозитною ставкою: «Акційний +», «Щедрість осені» та конкурентно-привабливі умови «ощадного рахунку» - рахунку з можливістю вільного користування. За підсумками 2012 року майже на 80% збільшено кошти фізичних осіб, абсолютний приріст склав понад 200 млн грн.

У 2012 році ФОЛЬКСБАНК досягнув вагомих результатів і за ще одним пріоритетним напрямком - кредитуванням юридичних осіб. Банку вдалося успішно розбудувати та розширити співпрацю із корпоративними клієнтами. Так, протягом звітнього року цьому сегменту бізнесу ФОЛЬКСБАНК видав кредитів на 77 млн грн більше, ніж у докризовому 2008 році та запровадив лінійку нових продуктів: кредити «Для перевізників» (на придбання транспортних засобів за кордоном та в Україні), кредит «Під товари» (для підприємств торгівлі), кредит «Генеральний договір».

ПАТ «ФОЛЬКСБАНК» у цьому ж 2012 році сфокусувався й на впровадженні цілої низки нових продуктів та підходів, які зробили зручнішими, простішими і вигіднішими фінансові сервіси для сегменту мікробізнесу. Так, запроваджено нові спрощені підходи щодо аналізу потенційних позичальників клієнтів мікробізнесу, що дало змогу Клієнтам отримувати кредити в більш коротших часових рамках. У 2012 році Клієнтам мікробізнесу Банк запропонував ряд нових видів кредитів: мікрокредити на різні цілі, кредити на поповнення обігових коштів, інвестиційні кредити.

Особливо приємно відзначити довіру до ФОЛЬКСБАНКУ з боку Клієнтів, перед усім фізичних осіб. У 2012 році продовжувала зберігатися позитивна тенденція щодо

зростання залучених коштів від населення: приріст депозитного портфелю фізичних осіб склав 77%: із 274 млн грн до 485 млн грн на кінець звітного року.

У 2012 році у ПАТ "ФОЛЬКСБАНК" розпочали роботу два центри вір-обслуговування: у м. Львові та м. Києві. ФОЛЬКСБАНК презентував новий якісний сервіс для VIP-клієнтів Банку – обслуговування у спеціально відведених VIP-центрах, пристосованих до проведення переговорів, і з представленими ексклюзивними продуктами преміум-класу.

Упродовж 2012 року ПАТ «ФОЛЬКСБАНК» був стабільно ліквідним, працював із суттєвим запасом міцності проти визначених НБУ нормативних вимог щодо співвідношення активів та пасивів за строками їх погашення.

Поряд із діяльністю на фінансовому ринку Банк у 2012 році активно долучався й до розв'язання соціальних проблем суспільства. Так, у серпні звітного року ФОЛЬКСБАНК виступив у числі спонсорів Фестивалю української середньовічної культури «Ту Стань!», який проходив на Львівщині вже всьоме.

Результати та успіхи, яких ФОЛЬКСБАНКУ вдалось досягти у 2012 році, були б неможливі без наполегливої праці команди висококваліфікованих спеціалістів, підтримки акціонерів та довіри з боку клієнтів та партнерів банку.

У ФОЛЬКСБАНКУ цінуються як Клієнти, так і персонал. На підтвердження цього увесь 2012 рік у Банку проходив під знаком впровадження корпоративних цінностей: клієнтоорієнтованість, інноваційність, оптимізм, відповідальність, надійність, відкритість до змін, корпоративний дух. Упродовж року під егідою топ-менеджерів Банку, які були визначені працівниками як найяскравіші носії корпоративних цінностей, проводилися заходи для підсилення та популяризації цих цінностей.

У 2013 році ФОЛЬКСБАНК й надалі ставить перед собою чіткі цілі та сповнений рішучості їх досягти. Докладатимемо зусиль, щоб кожен Клієнт, прийшовши до Банку, знайшов надійного партнера у вирішенні фінансових питань.

млн грн

Показники ПАТ "ФОЛЬКСБАНК"	01/01/2012	01/01/2013
Активи	2 944	2 243
Зобов'язання	2 531	1764
Власний капітал	413	479
Кредитний портфель за мінусом резерви	1 338	1518
Депозитний портфель:	513	800
Обслуговується клієнтських рахунків:	96 841	108 448
Валюта балансу	2 944	2243
Кількість працівників	592	543
Кількість точок продажу	52	48